المملكة المغربية

ROYAUME DU MAROC



Note
sur l'Indice
des Prix à la Consommation (IPC)
à Casablanca
SEPTEMBRE 2015

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes .L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA

DIRECTION RÉGIONALE DU GRAND CASABLANCA
BP: 16229 CASABLANCA PPAL TEL : 05 22 26 26 42 - FAX : 05 22 26 39 31 - Email : casablancahcp@gmail.com

Baisse des prix à la consommation en septembre 2015 :

Au terme du mois de septembre 2015, l'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une baisse de 0,3% après une stabilité le mois précédent.

Baisse des prix des produits alimentaires :

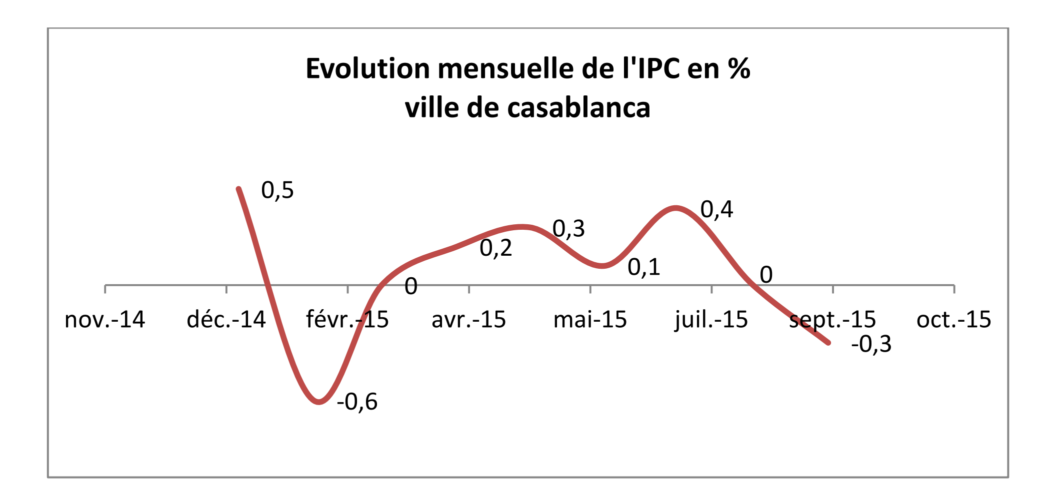


Les prix des produits alimentaires ont diminué de 0,5% entre août et septembre 2015, suite à la baisse des prix des ''Viandes'' de 1,7%, des ''Fruits'' de 2,2% et des ''Poissons et Fruits de mer'' de 3,7%. Cette baisse a été atténuée par la hausse des prix des ''Légumes'' de 3,3%.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

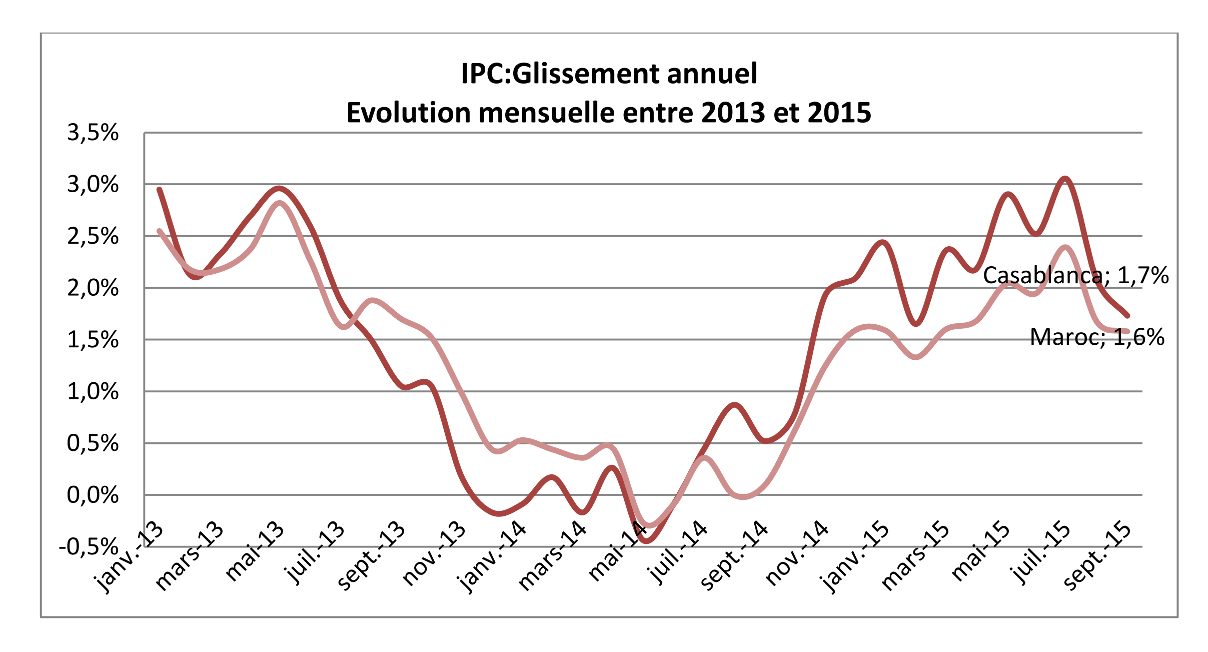
Libellé	*Pondération*	*Août-2015*	*Sept-2015*	*Var en %*
GENERAL	***100***	***118,3***	***117,9***	***-0,3***
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	***39,037***	***126,8***	***126,2***	***-0,5***
PRODUITS ALIMENTAIRES	*37,085*	*126,3*	*125,7*	*-0,5*
PAIN ET CEREALES	*7,473*	*125,9*	*126,4*	*0,4*
VIANDE	*11,344*	*112,5*	*110,6*	*-1,7*
POISSON ET FRUITS DE MER	*1,761*	*153,2*	*147,6*	*-3,7*
LAIT, FROMAGE ET ŒUFS	*4,0*	*120,4*	*119,9*	*-0,4*
HUILES ET GRAISSES	*3,078*	*136,2*	*135,3*	*-0,7*
FRUITS	*1,814*	*155,8*	*152,4*	*-2,2*
LEGUMES	*5,275*	*125,8*	*129,9*	*3,3*
SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE	*1,495*	*112,8*	*112,5*	*-0,3*
PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.	*0,845*	*213,8*	*206,9*	*-3,2*
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	*1,952*	*137,4*	*137,0*	*-0,3*
CAFE, THE ET CACAO	*1,494*	*144,1*	*143,6*	*-0,3*
EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND)	*0,458*	*115,7*	*115,4*	*-0,3*
BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC	***2,2***	***122,4***	***122,4***	***0,0***
BOISSONS ALCOOLISÉES	*0,011*	*140,2*	*145,0*	*3,4*
TABAC	*2,156*	*122,3*	*122,3*	*0,0*

Concernant les variations des prix des produits non alimentaires entre août et septembre 2015 ; des hausses ont été enregistré pour ‘‘l’Enseignement préélémentaire et primaire’’ de 2,4%, ‘‘ l’Enseignement secondaire’’ de 0,4% et ‘‘ l’enseignement post secondaire non supérieur’’ de 5,9%. Par contre des baisses ont été observées pour les ‘‘Carburants et Lubrifiants’’ de 6,9%.



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,7%.

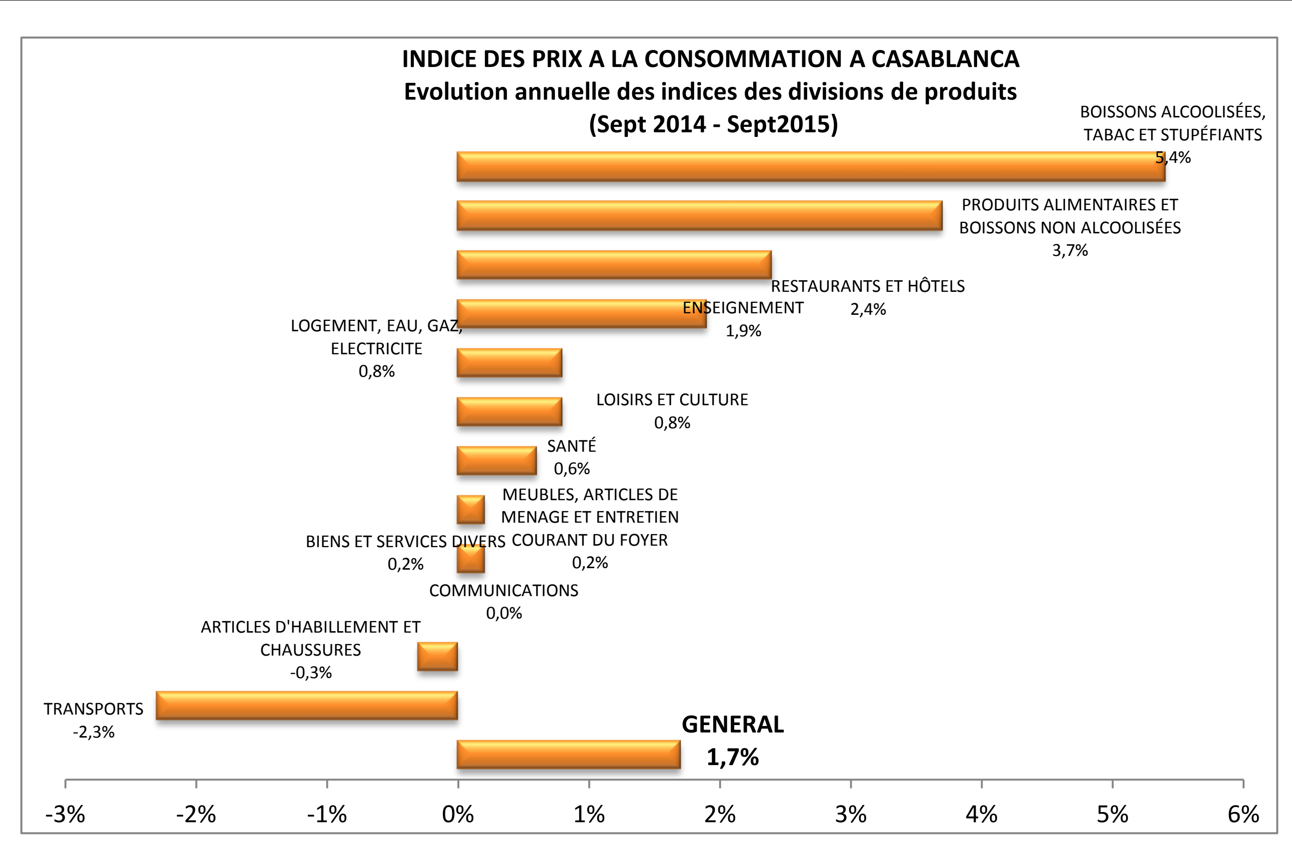
Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation à Casablanca (base 100 :2006) a augmenté de 1,7%.



Cette variation résulte en grande partie de la hausse des prix de 3,7% des ‘‘Produits alimentaires et boissons non alcoolisées’’ et de 5,4% des ‘‘Boissons alcoolisées et tabac’’. Quant aux produits non alimentaires les prix vont d’une baisse de 2,3% du ‘‘Transport’’ à une hausse de 2,4% des’‘‘Restaurants et hôtels’’.

EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS

DIVISION DE PRODUITS	*Pondéra tion*	*Sept-14*	*Août-15*	*Sept-15*	*Var. mensuelle en%*	*Var. annuelle en %*
GENERAL	*100,0*	*115,9*	*118,3*	*117,9*	*-0,3*	*1,7*
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	*39,04*	*121,7*	*126,8*	*126,2*	*-0,5*	*3,7*
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	*2,17*	*116,1*	*122,4*	*122,4*	*0,0*	*5,4*
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	*3,62*	*123,5*	*123,1*	*123,1*	*0,0*	*-0,3*
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	*14,49*	*114,5*	*115,3*	*115,4*	*0,1*	*0,8*
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	*4,31*	*106,1*	*106,3*	*106,3*	*0,0*	*0,2*
SANTÉ	*6,75*	*104,7*	*105,4*	*105,3*	*-0,1*	*0,6*
TRANSPORT	*10,96*	*115,2*	*114,6*	*112,6*	*-1,7*	*-2,3*
COMMUNICATIONS	*3,43*	*57,4*	*57,4*	*57,4*	*0,0*	*0,0*
LOISIRS ET CULTURE	*2,14*	*96,4*	*97,0*	*97,2*	*0,2*	*0,8*
ENSEIGNEMENT	*4,78*	*150,4*	*150,4*	*153,2*	*1,9*	*1,9*
RESTAURANTS ET HÔTELS	*2,89*	*123,9*	*126,9*	*126,9*	*0,0*	*2,4*
BIENS ET SERVICES DIVERS	*5,41*	*106,1*	*106,3*	*106,3*	*0,0*	*0,2*



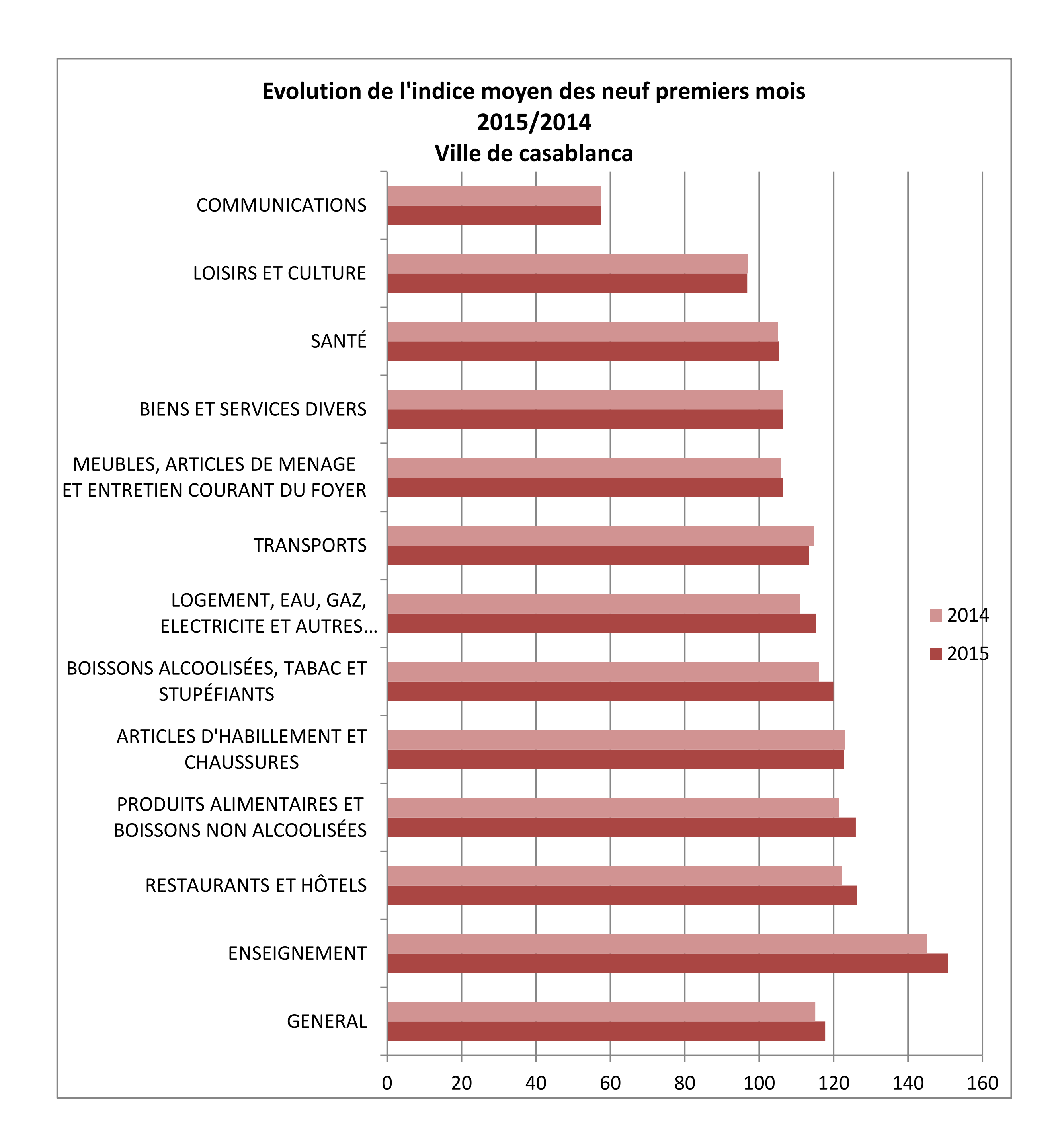
L'IPC augmente de 2,3% au cours des neuf premiers mois 2015.

La variation de l'indice moyen des neuf premiers mois 2015 par rapport à la même période 2014 a atteint 2,3%.

Durant cette période, les produits alimentaires ont enregistré les plus fortes hausses de leurs prix pour le ‘‘Pain et céréales’’ (7,0%), les ‘‘Légumes’’ (6,7%), les ‘‘Poissons et fruits de mer’’ (2,5%) et le ‘‘Tabacs’’ (3,3%).

Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,1 % pour le ‘‘Transport’’ (‘‘ Carburants et lubrifiant’’ -15,1%) à une hausse de 3,9% pour ‘‘l'Enseignement’’.

	Indices des prix des neuf premiers mois		
DIVISION DE PRODUITS	*2014*	*2015*	*Var.en %*
GENERAL	*115,0*	*117,7*	*2,3*
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES	*121,6*	*126,0*	*3,6*
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPÉFIANTS	*116,1*	*119,9*	*3,3*
ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES	*123,0*	*122,8*	*-0,2*
LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES	*111,0*	*115,2*	*3,8*
MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER	*105,9*	*106,3*	*0,4*
SANTÉ	*105,0*	*105,3*	*0,2*
TRANSPORT	*114,7*	*113,4*	*-1,1*
COMMUNICATIONS	*57,4*	*57,4*	*0,0*
LOISIRS ET CULTURE	*97,0*	*96,7*	*-0,2*
ENSEIGNEMENT	*145,1*	*150,7*	*3,9*
RESTAURANTS ET HÔTELS	*122,3*	*126,2*	*3,2*
BIENS ET SERVICES DIVERS	*106,3*	*106,3*	*0,0*



Au niveau national, l'IPC est en hausse en glissement annuel.

A l'échelle national, l'indice des prix à la consommation a connu une stagnation au cours du mois de septembre 2015 par rapport au mois précédent, et une hausse de 1,6% par rapport au même mois de l'année précédente.

Concernant les autres grandes villes du royaume, l'évolution de l'indice des prix à la consommation a été inégale, allant d'une baisse de 0,4% à Dakhla à une hausse de 1,4% à Layoune.